

Útěk před nudou!

V době nekonečného množství technologických možností je pro rodiče čím dál těžší své ratolesti před interaktivním světem uchránit. Internet totiž už batolatům a předškolákům umožňuje velmi brzy vidět věci, které mnozí z nás neviděli až do dospělosti. Děti do šesti let jsou ze své přirozenosti velmi vnímavé, jako houby nasávající vše, s čím přijdou do kontaktu. A bohužel se běžně stává, že i takto malé děti mají takřka neomezený přístup k tabletům a chytrým telefonům. „Učíme tak jejich mozek dvě nebezpečně věci – snadný únik před nudou a závislost na odměně. Nuda jako zdánlivě prázdný čas je pro naši mysl naprosto klíčová. Jen tam máme možnost zjistit, jak se vlastně cítíme a co nás baví. Jen z času, který není řízený nikým a ničím zvnějška, mohou vznikat nové a originální myšlenky. Jestliže děti nejsou nudě vystaveny vůbec, navykou si před jejím nepříjemným pocitem okamžitě unikat. Internet a interaktivní média tomu snadno poslouží. A zároveň naučí dětský mozek, že pouhé reagování na vnější podněty stačí. Druhé, co se jejich mysl naučí, je závislost na odměně. On-line svět a svět sociálních sítí se chová podobně jako pákový automat. Poskytuje nepravidelné, nicméně spolehlivé odměny za banální „práci“, totiž klikání na obrazovku. Takovou odměnou je výhra ve hře, nový paleček nebo srdíčko. Děti se tím stávají závislými na přísunu takových podnětů a přirozený svět ztrácí

YOUTUBE KIDS V ČESKU

Mějte děti pod dohledem! Aplikace YouTube Kids je dostupná i v Česku. O co jde? Přináší rodinám nejen obrovské množství video obsahu zaměřeného na zábavu, poznávání a učení, ale v první řadě možnost objevovat ho bezpečně. Pokročilé algoritmy vybírají vhodný a bezpečný obsah a rodiče mohou díky řadě ovládacích nástrojů snadno kontrolovat, která videa a kanály jejich děti můžou sledovat a jak dlouho. Aplikace je intuitivní a jednoduchá. Ti nejmenší, kteří ještě neumějí číst, mohou vyhledávat pomocí hlasu a rodiče ocení funkci Časovač, která aplikaci po uplynutí domluveného limitu uzamkne. Můžete nastavit až osm dětských profilů a rozhodnout tak, jaká omezení a limity bude každé dítě mít (např. zda dovolíte vyhledávání v aplikaci, nebo omezíte výběr na skupinu předvybraných videí).

Co možná (ne)tušíte

* Pouze 15 % českých rodičů používá k filtrování „vhodného“ obsahu na internetu „kontrolní“ softwarová řešení.

* Celkem 73 % rodičů se u dětí snaží o nějakou formu omezování času stráveného on-line, většina z nich ale spoléhá především na důvěru a ústní dohodu.

* Šest z deseti rodičů dětem neomezuje vyhledávání na internetu, až 82 % z nich totiž tvrdí, že přesně vědí, jaké stránky jejich dítě navštěvuje.

* Devět z deseti rodičů aktivně sleduje videa na YouTube, pouhých 15 % z nich sleduje ale také youtubery. Jejich děti jimi přitom žijí, až 60 % z nich je sleduje pravidelně, 40 % rodičů se k nim občas přidá. *Více na e-bezpecni.cz*

ZDROJ: Studie „Rodič a rodičovství v digitální éře“ realizovaná Centrem prevence rizikové virtuální komunikace Pedagogické fakulty Univerzity Palackého v Olomouci a společnosti O2 Czech Republic.

na zajímavosti,“ je přesvědčena psycho-terapeutka Mgr. Alžběta Protivanská. Co s tím? Úkolem rodičů je snažit se vytvářet (a ukazovat vlastním příkladem) jasně danou hranici mezi reálným „žitým“ světem a světem internetu a technologií. Čas dítěte s jakýmkoli „přístrojem“ by měl být přesně vymezený a s daným účelem.

Co zjistili vědci...

Jeden z posledních výzkumů na téma dětí a YouTube přinesl zajímavá zjištění. Vědci vybrali malý vzorek 55 půlročních dětí a sledovali jejich vývoj, chování, navštěvovali jejich domovy až do dvou let věku. Během návštěv byly děti požádány, aby ve videích identifikovaly samy sebe, nejbližší členy rodiny, další lidi, které znají, a naopak i zcela cizí, které nikdy neviděly. Výzkumní pracovníci sledovali také to, jaká videa děti upřednostňovaly, a testovali průběžně jejich celkovou digitální

gramotnost. A výsledek? V šesti měsících byly přitahovány zejména videozáznamy s jakoukoli hudbou (a taktéž je enormně zajímaly reklamy), nedokázaly ale identifikovat nic jiného. Ve 12 měsících již bezpečně poznaly na videích své rodiče, v 18 měsících se začaly šikovně dotýkat tlačítek na rodičovských smartphonech s maximální snahou o zprovoznění přehrávání videí. Kolem svých druhých narozenin už batolata bezpečně dokázala najít i spustit YouTube a sledovat, cokoli je napadlo. Podle odborníků je dobré vědět, že YouTube sice vaši ratolest nijak významně nenaruší (samozřejmě za předpokladu, že u něj netráví čtyři hodiny denně), zároveň ale nepřinese žádné benefity. Nečekejte nové poznatky nebo schopnosti. Pokud od „didaktických“ videí očekáváte rozvoj řeči nebo obohacení slovní zásoby, je to možné, ovšem jen v případě, že se na tom budete aktivně podílet. Sledujte videa společně s dítětem, opakujte slovíčka, zpívejte, povídejte si o tom, co se na obrazovce děje.

Hrozba pro oči

„Nekoukej na tu televizi moc zblízka, budou tě bolet oči! Nečti si pod peřinou, rozsviť si, nebo si zkazíš oči!“ Kdo z nás tato slova nikdy neslyšel od své maminky? Naše děti jsou na tom však ještě hůře. Jejich zrak je dennodenně vystavován obrovské zátěži, zvláště pokud tráví nad tabletem, počítačem nebo telefonem hodně času. Jak moc zodpovědný rodič jste? Když už vaše ratolest hraje hry nebo sleduje kreslená videa, dbáte na dodržování určitých „bezpečnostních“ zásad? Při sledování displeje zapomíná dítě mrkat, oči se tak vysušují, více namáhají a dříve unaví. Projeví se to rozmazaným viděním nebo zhoršeným viděním na dálku. „Zrak dětí se vyvíjí přibližně do 7 až 8 let a do doby, než je vývoj zrakových funkcí ustálen, může vnějším zásahem dojít k jeho poškození. Nadměrné používání tabletů a mobilů má na zdravý zrak dětí každopádně vliv. Stejně jako u jiných činností i zde platí, že pro dítě není jednostranná zátěž vhodná a je nutné střídát pohled do dálky, střední vzdálenost ▶